

PRIMA CONFERENZA NAZIONALE DI

# EconomEtica

Centro interuniversitario per l'etica economica e la responsabilità sociale di impresa promosso dalla Fondazione Italiana Accenture

## RESPONSABILITÀ SOCIALE e GOVERNO DI IMPRESA

in occasione della pubblicazione del volume "Guida critica alla responsabilità sociale e al governo di impresa"

14 luglio 2005

Presso Università degli Studi di Milano Bicocca  
aula 01 - Edificio U9  
Viale dell'Innovazione, 10  
ore 8.30 - 19.00



*Non si contano quasi più le iniziative ed i convegni sulla responsabilità sociale di impresa (CSR). Tuttavia la chiara comprensione del suo significato sfugge ancora. Di cosa si tratta in sostanza?*

*Nella prima conferenza nazionale di EconomEtica verrà discussa l'idea che la CSR sia in realtà un "modello esteso" di governo dell'impresa, secondo la quale chi governa e gestisce l'impresa deve rispondere di doveri fiduciari nei confronti di tutti gli stakeholder (shareholder inclusi).*

*Questa è una delle tesi del volume "Guida critica alla responsabilità sociale e al governo di impresa" che viene presentato in questa conferenza.*

*Il libro esamina la CSR da molteplici prospettive: lo scenario economico globale, i modelli economici, giuridici e manageriali di impresa e di corporate governance, le varie nozioni di responsabilità, i criteri etici degli affari, l'indagine sugli incentivi e le motivazioni economiche che spingono all'attuazione della CSR, le forme di autoregolazione e di regolazione giuridica, i sistemi e gli standard di gestione per la CSR.*

*Questa conferenza nazionale di EconomEtica, che trae origine dal volume ma estende il confronto ad altri contributi quali quelli delle studioso americane Lynn Stout e Margaret Blair, tra le più originali ed eterodosse pensatrici in materia di corporate governance a livello internazionale, e al recente libro di Luciano Gallino, si focalizzerà sulle seguenti domande:*

- *L'approccio multi-stakeholder permette di definire un modello coerente di impresa e di governo dell'impresa?*
- *Quale è il fondamento etico della CSR?*
- *La ricerca della reputazione favorisce la CSR? La conformità alle norme sociali e altre forme di motivazione complessa e non puramente egoistica degli agenti economici possono favorirla?*
- *Lo sviluppo sostenibile e la sostenibilità dell'impresa richiedono la CSR? e la CSR è economicamente sostenibile?*
- *Come dobbiamo attuare la CSR? Attraverso l'autoregolazione e le norme sociali? E con quale rapporto con le norme giuridiche?*
- *Quale è il ruolo di standard volontari di gestione auto-imposti ma esplicitamente concordati tra gli stakeholder e le imprese?*

*La discussione finale, con la partecipazione di interlocutori accademici e di protagonisti di primo piano della vita economica nazionale, proietterà la CSR nella prospettiva dei modelli di sviluppo economico, domandandosi se essa sia una caratteristica necessaria di un modello di capitalismo sostenibile e socialmente compatibile, in grado di costituire una valida e realistica soluzione alle sfide della globalizzazione dei mercati.*

ore 8,30	<i>Registrazione dei partecipanti</i>
ore 9,00	<i>Prima sessione</i> <b>MODELLI D'IMPRESA E NUOVE PROSPETTIVE DELLA CORPORATE GOVERNANCE</b> <i>Presiede</i> <b>Francesco Silva</b> (Presidente EconomEtica - Università degli Studi di Milano Bicocca) <b>Lynn Stout</b> (UCLA, Law School) Team production and the mediating hierarchy theory of corporate governance <i>Interventi:</i> <b>Francesco Denozza</b> (Università degli Studi di Milano) <b>Ugo Pagano</b> (Università degli Studi di Siena)
ore 10,15	<i>Seconda sessione</i> <b>CSR COME MODELLO DI GOVERNO DELL'IMPRESA</b> <i>Presiede</i> <b>Alberto Martinelli</b> (Università degli Studi di Milano) <b>Luciano Gallino</b> (Università degli Studi di Torino) Dall'impresa irresponsabile all'impresa socialmente responsabile <b>Lorenzo Sacconi</b> (Università degli Studi di Trento) CSR come modello di governo allargato dell'impresa: contratto sociale, reputazione e reciprocità <i>Interventi:</i> <b>Vittorio Coda</b> (Università Commerciale Luigi Bocconi) <b>Pedro Francés Gómez</b> (Universidad de Granada) <b>Michele Grillo</b> (Università Cattolica del Sacro Cuore)
ore 12,00	<i>Terza sessione</i> <b>I CONFINI TRA REGOLAMENTAZIONE E AUTOREGOLAMENTAZIONE DELLA CSR</b> <i>Presiede:</i> <b>Lorenzo Caselli</b> (Università degli Studi di Genova) <b>Fabrizio Cafaggi</b> (European University Institute) Complementarietà regolazione giuridica e autoregolazione della CSR <b>Donata Gottardi</b> (Università degli Studi di Verona) Regolazione e autoregolazione delle responsabilità dell'impresa nelle relazioni di lavoro <i>Interventi:</i> <b>Lorenzo Bordogna</b> (Università degli Studi di Milano) <b>Francesco Vella</b> (Università di Bologna)
ore 13,30	<i>Buffet</i>

ore 14,30	<i>Quarta sessione</i> <b>CSR INCENTIVI ECONOMICI E MOTIVAZIONI INDIVIDUALI</b> <i>Parte prima</i> La sostenibilità economica della CSR <i>Presiede:</i> <b>Pierluigi Porta</b> (Università degli Studi di Milano Bicocca) <b>Alessandro Vercelli</b> (Università degli Studi di Siena) CSR, interesse di lungo periodo e impresa sostenibile <b>Leonardo Becchetti</b> (Università degli Studi di Roma Tor Vergata) La performance delle imprese responsabili e l'attivismo degli stakeholder <i>Commenti:</i> <b>Benedetto Gui</b> (Università degli Studi di Padova) <b>Elena Granaglia</b> (Università della Calabria)
ore 15,45	<i>Parte seconda:</i> CSR e motivazioni individuali e sociali <i>Presiede:</i> <b>Elio Borgonovi</b> (Università Commerciale Luigi Bocconi) <b>Antonio Chiesi</b> (Università degli Studi di Milano) Fiducia e capitale sociale per la CSR <b>Maurizio Zollo</b> (INSEAD) The evolution of socially responsible behaviour in manager <i>Commenti:</i> <b>Raoul Nacamulli</b> (Università degli Studi di Milano Bicocca) <b>Carlo Borzaga</b> (Università degli Studi di Trento)
ore 17,00	<i>Panel finale</i> <b>CSR GLOBALIZZAZIONE e MODELLI DI CAPITALISMO SOSTENIBILE</b> <i>Presiede:</i> <b>Lorenzo Sacconi</b> (Direttore EconomEtica) <i>Interventi:</i> <b>Stefano Zamagni</b> (Università di Bologna) <b>Giuseppe Zadra</b> (Direttore generale ABI) <b>Mauro Cicchinè</b> (Presidente Dexia Crediop) <b>Ernesto Illy</b> (Presidente Centromarca) <b>Marigia Maulucci</b> (Segretaria confederale CGIL) <b>Innocenzo Cipolletta</b> (Presidente del Sole 24 Ore)
ore 19,00	<i>Rinfresco di commiato</i>

*EconomEtica è il Centro interuniversitario per l'etica economica e la responsabilità sociale d'impresa, promosso dalla Fondazione Italiana Accenture e con sede amministrativa ed operativa presso il Dipartimento di economia politica dell'Università degli Studi di Milano Bicocca.*

*Nasce nel novembre 2004 da un atto costitutivo tra sei Atenei - Università Bicocca Milano, Università Bocconi Milano, Università di Trento, Università di Siena, Università di Bologna, Università di Verona, a cui subito si sono associati altri Atenei - Università di Bergamo, Università Cattaneo - LIUC, Università di Roma Tor Vergata, LUISS di Roma, Università Statale di Milano, Scuola Superiore S. Anna di Pisa, Università di Bari, Università di Napoli Federico II°, - ed altri stanno per portare a termine le procedure di adesione - Università di Pavia, Università di Genova, Università Cattolica di Milano, Università Vita-Salute San Raffaele di Milano, Università Cà Foscari di Venezia e Università Avogadro del Piemonte Orientale.*

*EconomEtica è una forma stabile e organizzata di collaborazione volta a promuovere la formazione universitaria, la ricerca di base e applicata, nonché il trasferimento delle idee in modelli e strumenti di intervento, utili al miglioramento delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni economiche.*

*EconomEtica è una realtà universitaria, ma non solo. Essa, già dal suo avvio realizza una forma stretta di collaborazione tra Università e mondo delle imprese. EconomEtica si avvale inoltre di un'esperienza di dialogo multi-stakeholder con coloro che portano diversi punti di vista, aspettative e interessi molteplici nella discussione pubblica sull'etica economica e la responsabilità sociale d'impresa.*

[www.econometica.it](http://www.econometica.it)

PRIMA CONFERENZA NAZIONALE DI

# EconomEtica

## **"Guida critica alla responsabilità sociale e al governo di impresa",**

(a cura di Lorenzo Sacconi),

Bancaria Editrice, Roma 2005

*volume realizzato con il sostegno dell'ABI cui hanno contribuito 39 autori, molti dei quali partecipano ai comitati ed ai gruppi di lavoro di EconomEtica*

Helen Alford, Luisa Anderloni, Emma Baldin, Leonardo Becchetti\*, Giovanni Bogani, Lorenzo Bordogna, Carlo Borzaga, Luigino Bruni\*, Fabrizio Cafaggi\*, Antonio Chiesi\*, Vittorio Coda\*, Renzo Costi, Davide Dal Maso, Simone De Colle\*, Francesco Denozza\*, Marco Faillo, Alexandra Gatto, Donata Gottardi\*, Luciano Hinna\*, Paola Iamiceli, Alberto Martinelli\*, Donato Masciandaro, Mario Masini\*, Mario Molteni, Elisa Morgera, Umberto Musumeci, Simona Piattoni, Maurizio Pontani, Gianfranco Rusconi\*, Lorenzo Sacconi\*, Francesco Silva\*, Luca Solari, Alessandra Stabilini, Alessandro Vercelli\*, Franco Vermiglio, Laura Viganò, Mario Viviani, Stefano Zamagni\*, Mario Zanchetti.

*(\*membri del Comitato scientifico di EconomEtica)*

## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare alla conferenza è necessario restituire compilata la scheda di partecipazione allegata al presente invito, entro e non oltre il 10 luglio.

Per eventuali informazioni, in merito ai contenuti della giornata si prega di fare riferimento alla segreteria scientifica dott.ssa Emma Baldin  
segreteria organizzativa dott.ssa Marilena Merlanti  
e-mail [econometica@unimib.it](mailto:econometica@unimib.it)  
tel. 02. 6448.6540 • fax 02. 6448.6585