

Prima Conferenza nazionale di EconomEtica

“Responsabilità sociale e governo di impresa”

***Complementarietà regolazione
giuridica e autoregolazione della CSR***

Fabrizio Cafaggi

Iue – Università di Trento

Milano, Università Bicocca - 14 luglio 2005

Modelli e strumenti della responsabilità sociale

- T. Padoa Schioppa: gli strumenti di controllo sull'etica dell'impresa
- Coscienza individuale, controllo pubblico, controllo sociale
- Debolezza del controllo sociale ed effetti sul sistema
- Controllo sociale: controllo di mercato, controllo di comunità

Controllo sociale, modelli di impresa e ruolo del mercato

- I mercati come sistemi di controllo della responsabilità sociale
- Mercati concorrenziali, oligopolistici e sistemi di responsabilità sociale
- Tipologie di imprese e differenze di sistemi
- RSI e p.m.i.
- RSI e multinazionali

Le accezioni di responsabilità sociale di impresa

- La RSI come sineddoche
- La responsabilità sociale distinta dalla responsabilità giuridica di impresa
- La tesi delle complementarità

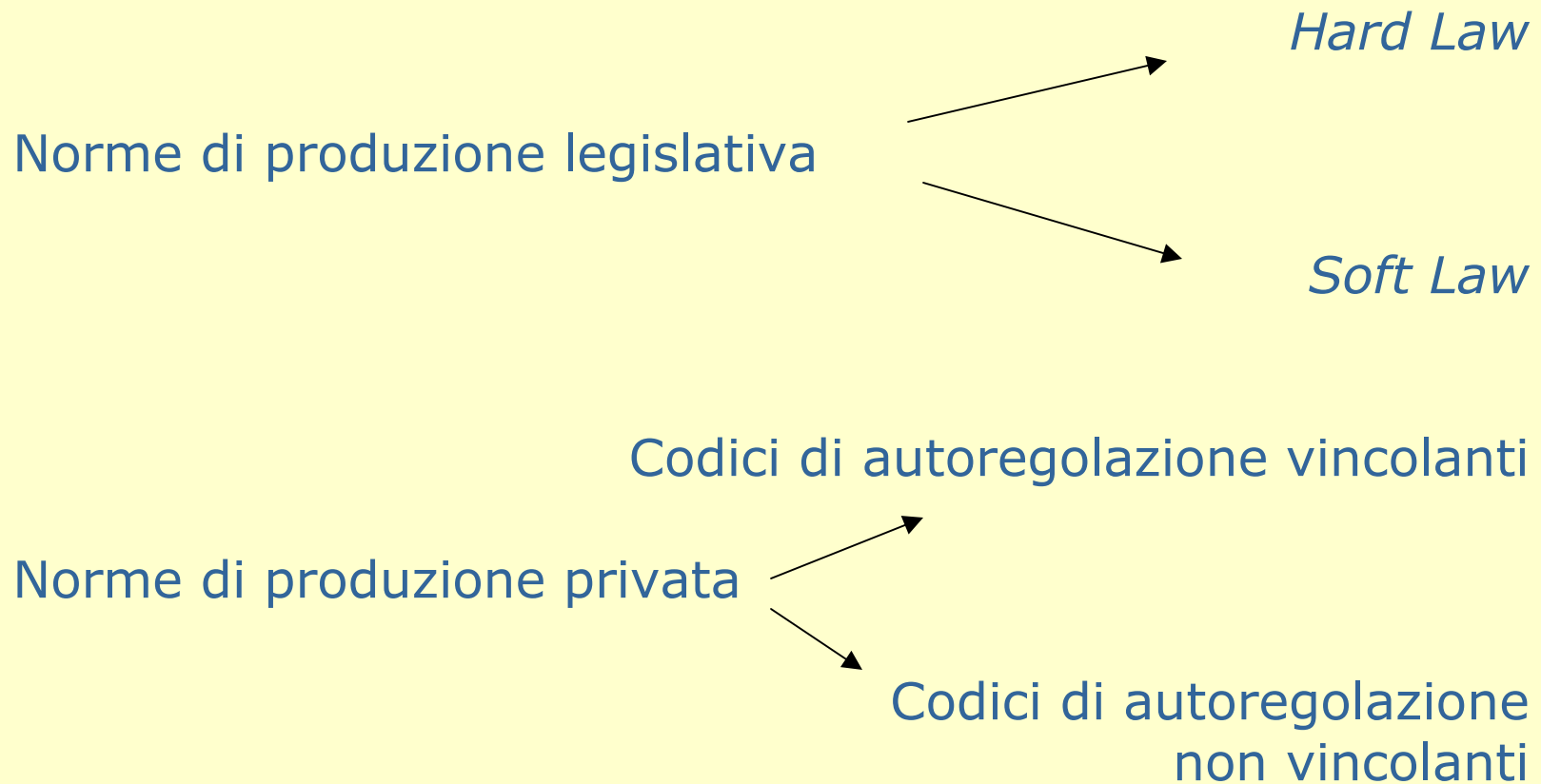
Responsabilità sociale: gli strumenti

- Norme sociali
- Sanzioni sociali
- *Enforcement*

Responsabilità giuridica dell'impresa

- Sull'alternativa "volontarismo" / "imperativismo"
- Diritto pubblico / diritto privato e RSI: vincolatività ed *enforcement*

Norme imperative - norme dispositive – autonomia privata



Codici di autoregolazione

- Effettività
- Vincolatività
- Azionabilità

Sistemi di vincolatività dei codici

- Sistemi contrattuali: vincolatività da procedura negoziata
- Codici non negoziati e vincolatività da riconoscimento legislativo

Nuove forme di relazione tra legislazione e codici di autoregolazione

I. Direttive sulle pratiche commerciali sleali

- Prima parte: definizione di codice di condotta
- Art. 2, lett. *f*: definizione di codice di condotta: "Si intende per codice di condotta un accordo o una normativa che non sia imposta dalle disposizioni legislative, regolamentari o amministrative di uno Stato membro e che definisce il comportamento dei professionisti che si impegnano a rispettare tale codice in relazione ad una o più pratiche commerciali o ad uno o più settori imprenditoriali specifici"
- Art. 2, lett. *g*: Definizione di "responsabile del codice": "Qualsiasi soggetto, compresi un professionista o un gruppo di professionisti, responsabile della formulazione e revisione di un codice di condotta e/o del controllo del rispetto del codice da parte di coloro che si sono impegnati a rispettarlo"

(segue)

II. Pratiche commerciali ingannevoli e codici di condotta

- Art. 6, co. 2: "E' altresì considerata ingannevole una pratica commerciale che (...) comporti: (...) *b*) il mancato rispetto da parte del professionista degli impegni contenuti nei codici di condotta che il medesimo si è impegnato a rispettare ove: *i*) non si tratti di una semplice aspirazione ma di un impegno fermo e verificabile; *e*) il professionista indichi in una pratica commerciale che è vincolato dal codice"

Le funzioni del legislatore e la RSI

- Norme imperative e RSI
- Norme dispositive e RSI
- Agevolazione e coordinamento e RSI: **legge regionale Marche n. 11, 23.2.2005: Interventi per la promozione di prassi socialmente responsabili (...)**
- Art. 2.1, lett. *b*: “La Regione sostiene le Pmi, le imprese agricole, le Onlus e le P.A. che aderiscono volontariamente a norme e certificazioni internazionali, comunitarie, nazionali, relative all’introduzione e allo sviluppo di prassi socialmente responsabili, di sistemi di gestione aziendale certificati, anche integrati fra loro, nonché di certificazioni di prodotto o di servizio”
- Art. 2.1, lett. *c*: “promuove azioni a sostegno dei servizi reali (...) per progetti di implementazione di sistemi di responsabilità sociale, di qualificazioni, attestazioni e miglioramenti propedeutici al conseguimento della certificazione etica (...)”

Conclusioni

- La complementarità istituzionale tra responsabilità giuridica e responsabilità sociale di impresa
- Regolazione multilivello, diverse complementarità a livello:
 - globale
 - europeo
 - nazionale
 - regionale